



Concept

Il Logo punta sulla relazione col territorio, Castellarano infatti è uno dei centri storici più suggestivi della provincia: il concept si calibra a partire dalla stilizzazione della Rocchetta per sottolineare la sua valenza e tradizione culturale. Così come il font "C" va ad incrementare l'aura medievale e rinascimentale della città.

Il termine miniatura deriva da *minio*, nome con cui i Romani chiamavano il colore rosso granata usato per sottolineare o decorare il titolo del testo, i capitoli o le lettere iniziali di un manoscritto. Con il progetto che presento intendo suggerire quindi un logo che contenga un riferimento alla tradizione del passato per amplificarne la sua leggenda e il suo respiro ad oggi.

La Torre dell'Orologio è suggerita nell'elemento grafico del quadrante oltre che dal payoff "Prenditi il tuo tempo" (sottinteso.. a Castellarano). Un invito alla scoperta del borgo con un viaggio lento, consapevole e sostenibile, un'immersione totalmente diversa dai ritmi frenetici del turismo di massa mordi e fuggi a cui siamo abituati.

Font

Castellarano e payoff: Calisto MT.

