



## LOGO COMUNE DI CASTELLARANO

CONCEPT: I loghi della presente progettazione grafica è un chiaro riferimento al vessillo dello stesso comune, ho volontariamente ripreso i tratti distintivi del vessillo, principalmente scudo, stelle a sei punte e la figura geometrica angolare che ricorda una freccia direzionale che punta verso l'alto e quindi verso il futuro, oppure con un linguaggio futuristico, verso uno specifico obiettivo o direzione, in questo caso verso il castello, monumento turistico caratteristico del comune, presente sulla parte superiore dello scudo, che fa da cornice o da elemento dominante dello stesso logo-vessillo.

FONT  
nome: Lemon/Milk

**COMUNE DI  
CASTELLARANO**  
TRADIZIONE, COSTUME, INNOVAZIONE

genere font: semi-grassetto

Ho scelto questo tipo di font, perché è un font tra un corpo normale e un grassetto, quindi un font fermo e deciso ma che un'estetica giovane e moderna.

Per gli altri 7 loghi, ho voluto lasciare l'elemento vessillo, però distinguendoli e differenziandoli tra logo con diversi contenuti e rappresentazioni iconografiche per le rispettive categorie.

**SPORT:** colore rosso, il colore dell'azione, energia, calore, potenza, un colore che elogia lo sport, l'attività fisica e il movimento.

Ho rappresentato come elemento caratteristico di questa categoria, delle silhouette di giocatori in azione, dei più noti sport: pallacanestro, calcio e pallavolo.

**EVENTI & COMUNITA':** colore arancione, colore che unisce la luce del giallo e la potenza del rosso e comunica, gioia, energia, calore, rinnovamento, quindi un collegamento tra comunità locale e turismo esterno. Ho rappresentato come elemento caratteristico di questa categoria, dei personaggi stilizzati legati tra logo tramite una rete, collegata ai logo capi, quindi una comunicazione e scambio di idee sia verbali che culturali.

**NATURA:** colore verde: colore della natura, vegetazione, clorofilla, vita, ecosistema, rigenerazione, rinascita.

Ho voluto rappresentare la categoria natura, con una pianta, una semplice pianta in fase di crescita, una pianta giovane, un chiaro riferimento ai nuovi ecosistemi, ai nuovi investimenti in ambito eco e naturale e all'impegno da parte dell'uomo.

**SHOPPING:** colore viola: colore dal fascino magico e seducente, attraente e creativo, un colore che genera attrazione, come i prodotti locali generano verso il viaggiatore e quindi invitarlo ad acquistare prodotti locali.

Per la categoria shopping, ho optato per una semplice borsa da shopping, che grazie ai tre fasci in movimento sia da destra che da sinistra, creano forma, movimento e disegno che ricorda una "S".

**SALUTE & BENESSERE:** colore azzurro, il colore azzurro è il colore che maggiormente si usa per generare benessere e relax, è usato spesso in spa, centri di benessere e terme, ed insieme al mandala disegnato completamente a mano per il progetto, creano in iconografia perfetta per la categoria.

**ACCOGLIENZA & ENOGASTRONOMIA:** colore giallo, il colore della luce, del sole, del giorno, del movimento, della conoscenza, oppure una delle tonalità di colore che caratterizzano il mondo della enogastronomia, esempio, il pane, i riflessi della luce sul vino.

Per quanto riguarda il soggetto rappresentato per questa categoria, ho scelto la bottiglia di vino alla sinistra, il pane con il forchettone a destra, il cappello da cuoco che insieme ai baffi e al papillon disegnano un volto sul bicchiere di vino posto al centro della composizione.

**STORIA E CULTURA:** colore blu, il colore dell'infinito, della profondità, della saggezza, della nostalgia, un cromatico riferimento alla storia locale, al passato, al profondo rispetto dei costumi, della tradizione e della storia del posto, ma anche un tramandarsi della cultura e della storia del posto alle nuove generazioni o in questo caso al viaggiatore.